
INFO

Giacomo Paita
Graphic Designer
+39 349 45 54 863
giacomopaita@gmail.com
<http://www.paitadesign.com/>

BIO

5 Agosto 1982
Nazionalità italiana
Residenza Strada S. Antonio, 6
54033 Carrara (MS) *Domicilio* Via Olona, 17
20123 Milano (MI)

LEARN

Settembre 2004 - Luglio 2007
Politecnico di Milano
Laurea specialistica in "Design della Comunicazione"
Dottore magistrale con 107 / 110
Principali materie
Graphic design, realizzazione identità di marca, definizione
concept per editoria tradizionale e multimediale.

Settembre 2001 - Luglio 2004
Politecnico di Milano
Laurea in "Design del Prodotto"
Dottore con 102 / 110
Principali materie
Industrial design, modellazione 3D.

WORK

5 Febbraio 2009 - oggi
Agency.com - <http://www.agency.com/>
Via Leto Pomponio, 3/5
20146 Milano
Tipo di azienda
Agenzia di Comunicazione / Web Agency
Tipo di impiego
Web Designer
Principali mansioni e responsabilità
Produzione layout HTML e definizione stili CSS.
Supporto per codice JavaScript in framework JQuery, DEM e
declinazione campagne banner.

WORK

1 Luglio 2008 - 30 Gennaio 2009

Aware Reply - <http://www.awaredesign.eu/>

Via Ripamonti, 104

20141 Milano

Tipo di azienda

Agenzia di Comunicazione / Web Agency

Tipo di impiego

Art Director Jr.

Principali mansioni e responsabilità

Layout web, studio di icone e elementi di User Interface.

Immagine coordinata, loghi, creatività.

10 Ottobre 2007 - 30 Giugno 2008

Elise s.r.l, di Marco Bracaglia - <http://www.elisegroup.tv/>

Via Domodossola, 17

20145 Milano

Tipo di azienda

Agenzia di Comunicazione / Concessionaria di Pubblicità /

Editore di Free-Press

Tipo di impiego

Graphic Designer

Principali mansioni e responsabilità

Realizzazione layout siti web. Realizzazione siti web (html, css).

Fotoritocco, preparazione file per la stampa.

Impaginazione materiali istituzionali: brochure, cataloghi, pannelli espositivi.

24 Aprile 2006 - 11 Agosto 2007

May, di Paola Abondio - <http://www.may.it/>

Via Privata Gaspare Bugatti, 12

20144 Milano

Tipo di azienda

Agenzia di Comunicazione / Pubblicità

Tipo di impiego

Graphic Designer

Principali mansioni e responsabilità

Fotoritocco, preparazione file per la stampa.

Impaginazione materiali istituzionali: brochure, cataloghi, pannelli espositivi. Realizzazione illustrazioni vettoriali.

Assistenza realizzazione layout siti web. Assistenza identificazione identità di marca e di prodotto.

SKILL

Capacità e competenze relazionali

Capacità di lavorare in gruppo sviluppata in molteplici situazioni, sia accademiche che lavorative.

Capacità e competenze organizzative

Capacità di gestire un progetto in autonomia.

Capacità di adattarsi ad ambienti e persone di diversa formazione professionale.

Capacità e competenze tecniche

Sistemi operativi:

Windows e Mac OSX.

Conoscenza approfondita di:

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign.

Buona conoscenza di HTML, XML e CSS su interfaccia Dreamweaver.

Conoscenza di base di Adobe Flash.

Conoscenza di base di Actionscript, PHP.

Capacità e competenze artistiche

Capacità di disegno a mano libera acquisita in autonomia.

Utilizzo di tavoletta grafica.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali nel rispetto della legge 675/96.